



Centro di Ricerca per l'Educazione ai Media all'Informazione e alla Tecnologia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Sexting: il corpo in vetrina

Simona Ferrari(UCSC)

Simona.ferrari@unicatt.it

CREMIT è partner di



definirsi cittadini digitali

Passaggi

- Il fenomeno del sexting
- Image.me : la ricerca
- Educazione digitale

Il fenomeno del sexting

Un fenomeno di “cyberstupidity” (Prensky, 2011)

Digital Skilness, Digital Wisdom, Digital Stupidity

- Sprovveduto
- Non calcola gli effetti delle proprie azioni
- Manca di senso critico
- Non sa essere responsabile

Sexting “sex” (sesso) e “texting” (inviare testi) è la pratica di scambiare contenuti espliciti di carattere sessuale tramite testi, immagini, video attraverso i media digitali.

La ricerca-intervento



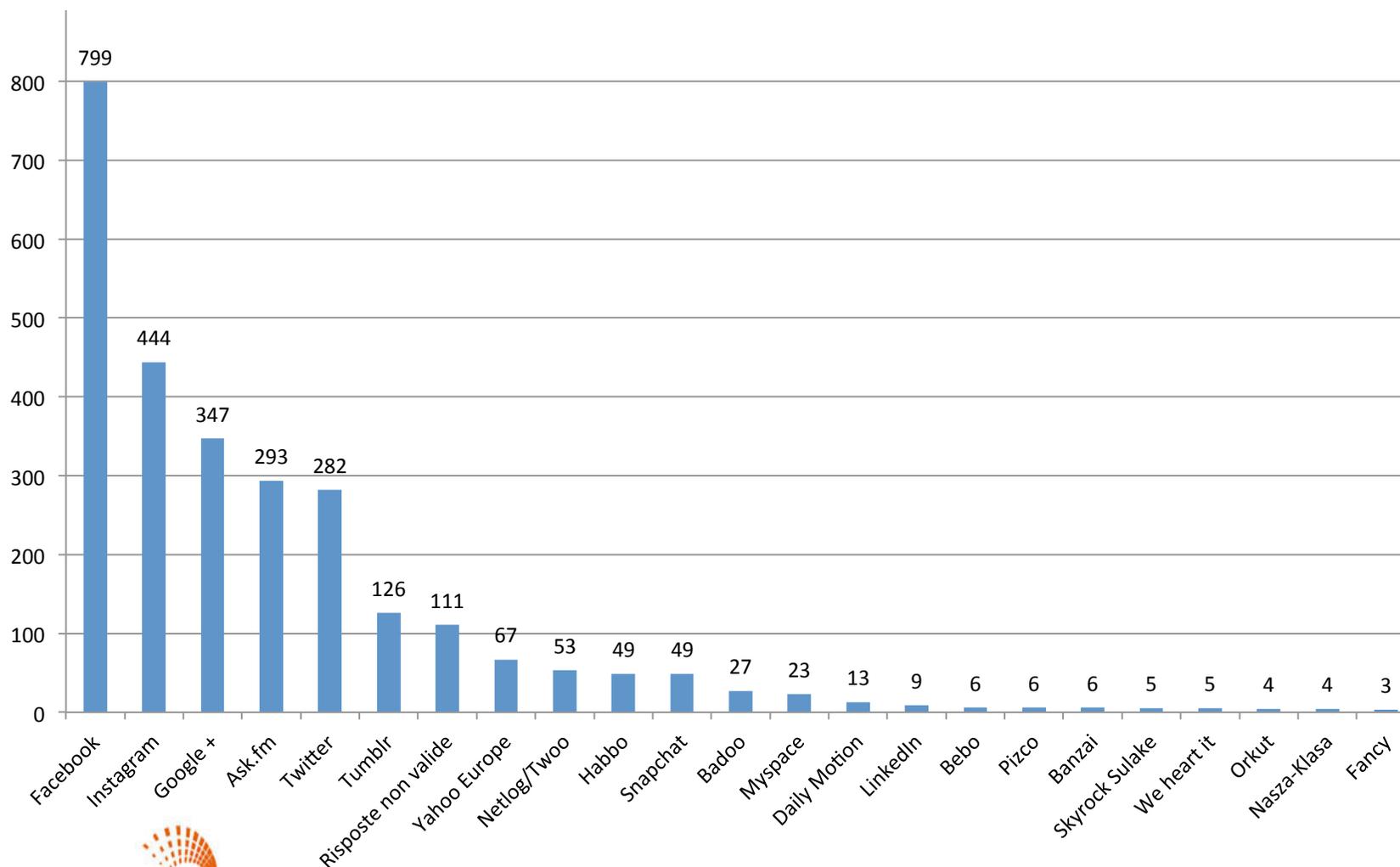
con l'adesione di:



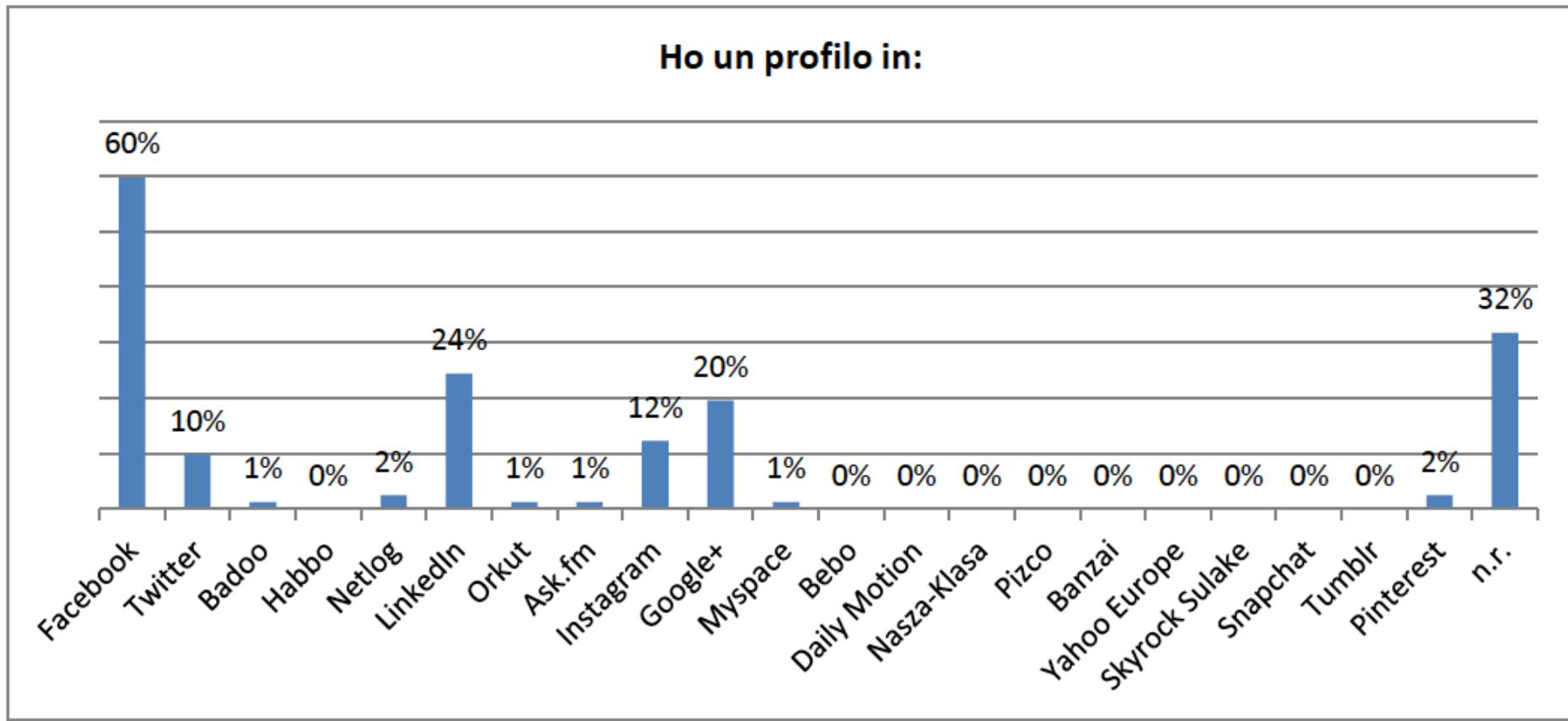
con il contributo di:



1. Identità : Profilo nei SN



Profilo nei SN : e noi?



Numero contatti nei SN

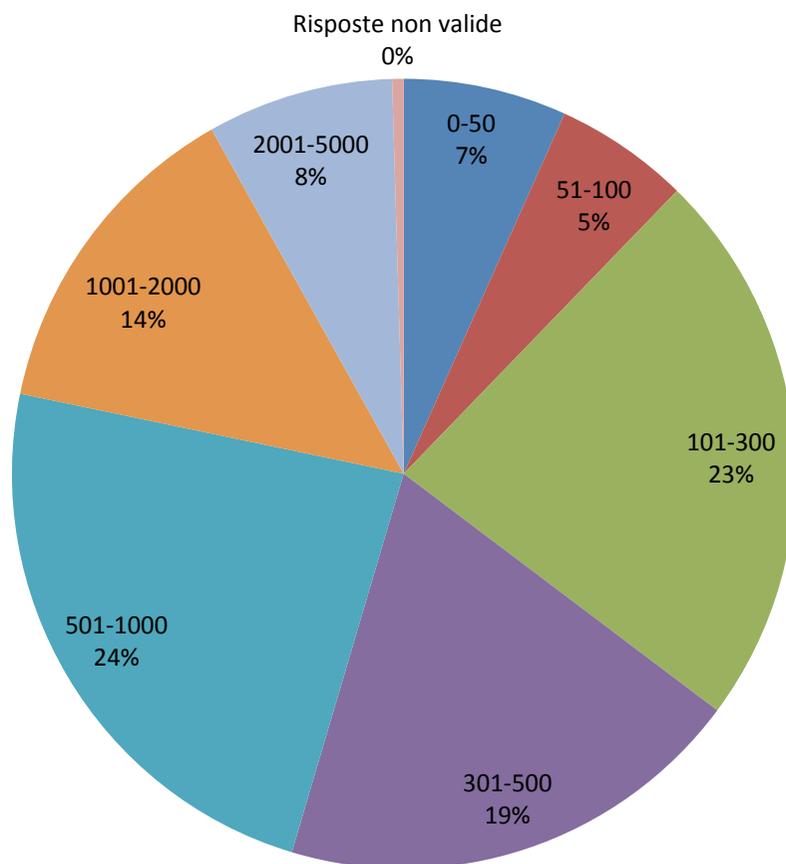
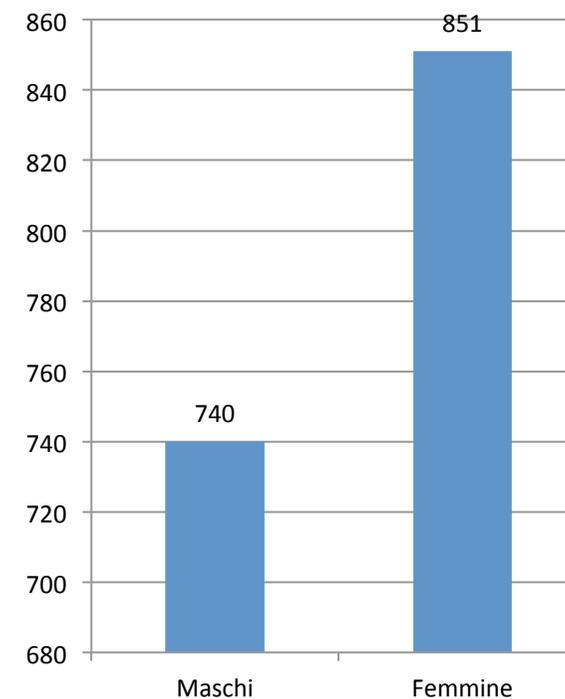
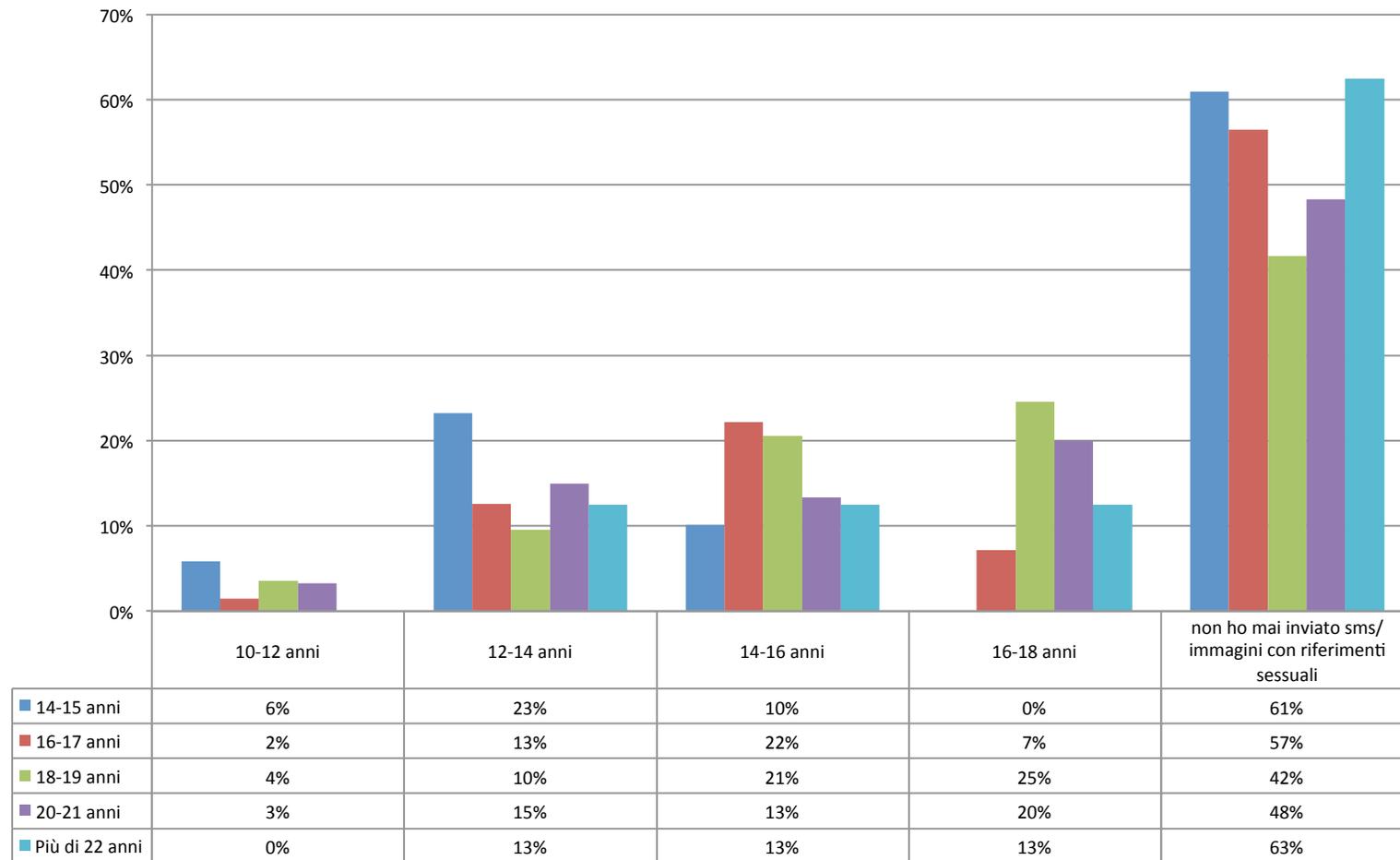


Figura 7: Media di Numero di contatti per genere



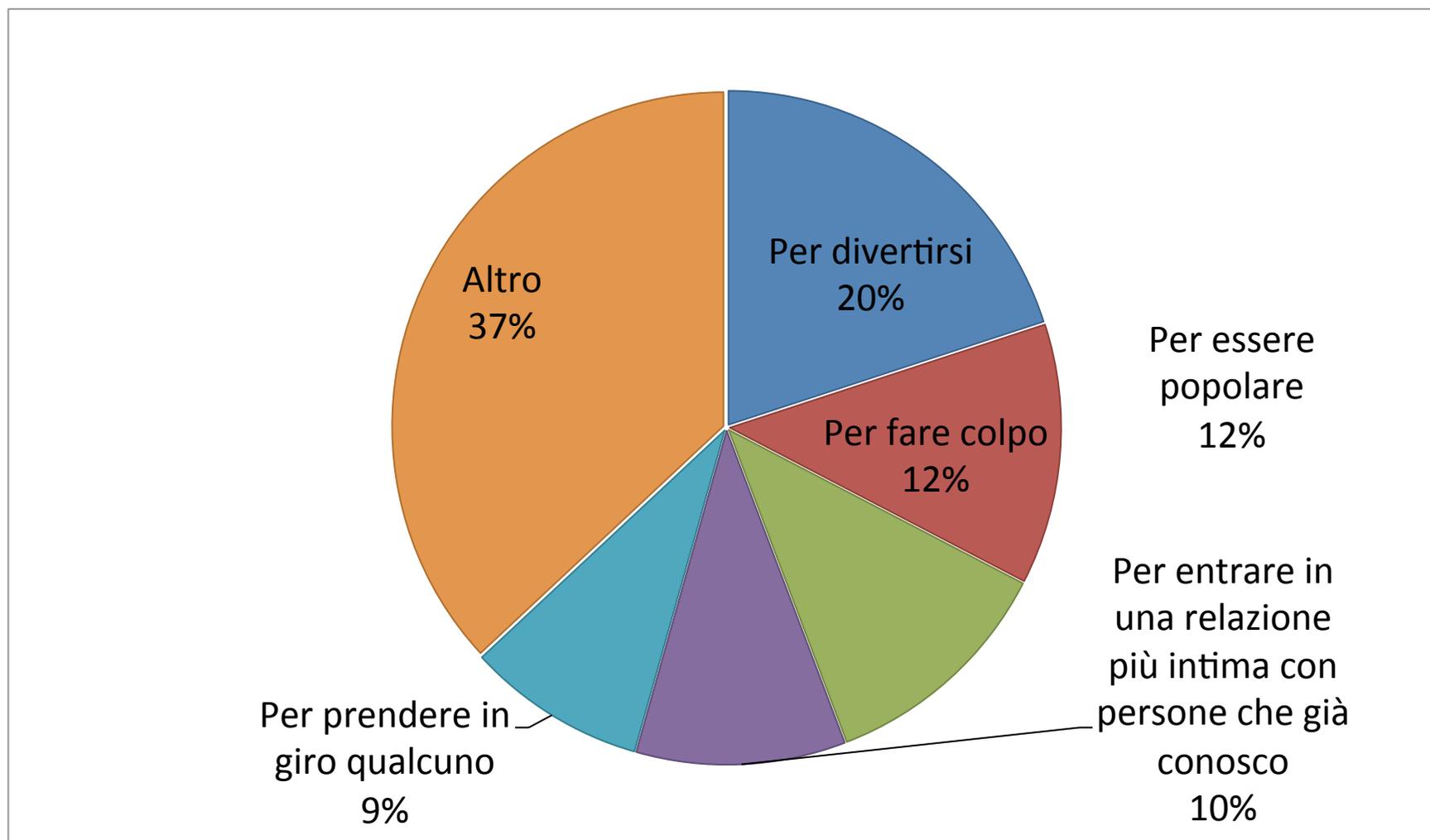
“Quanti contatti hai sul Social Network che utilizzi di più?”

Adolescenti e sexting



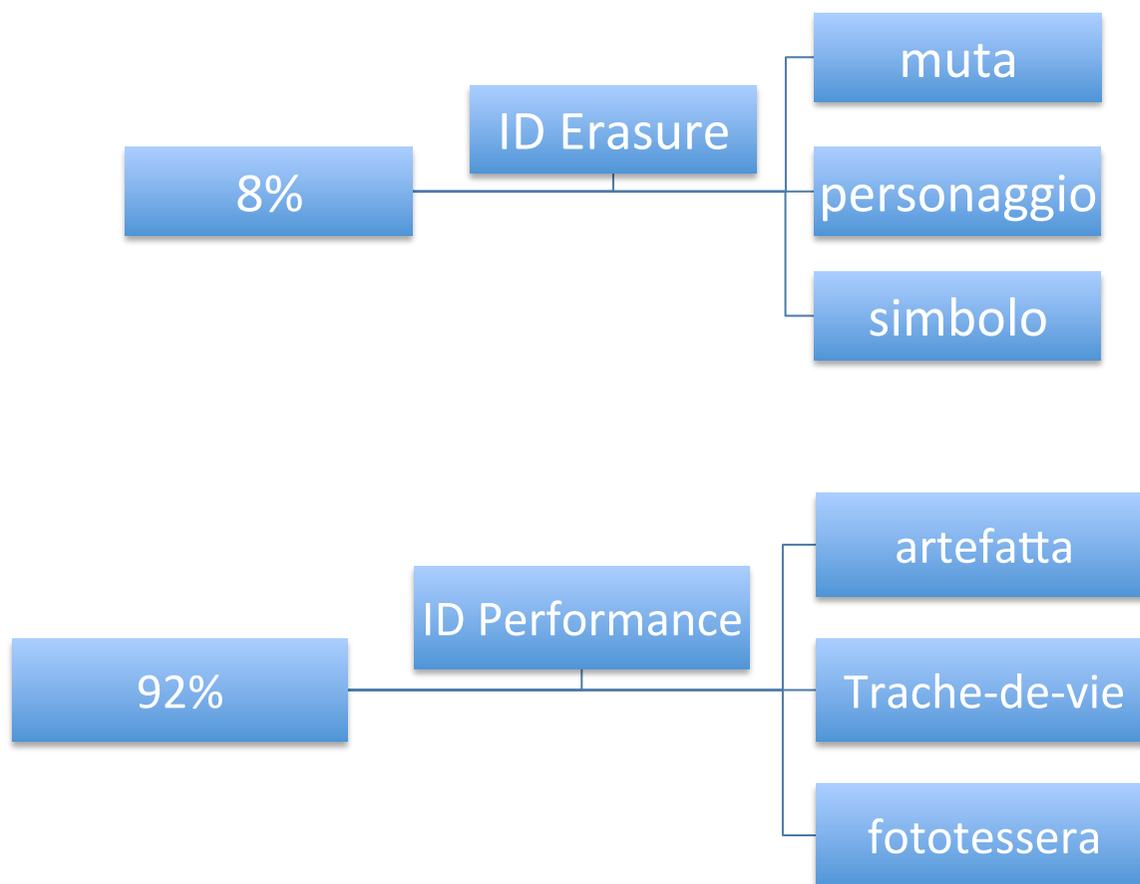
“A che età hai inviato il primo sms/immagine con riferimenti sessuali?”

Motivazioni



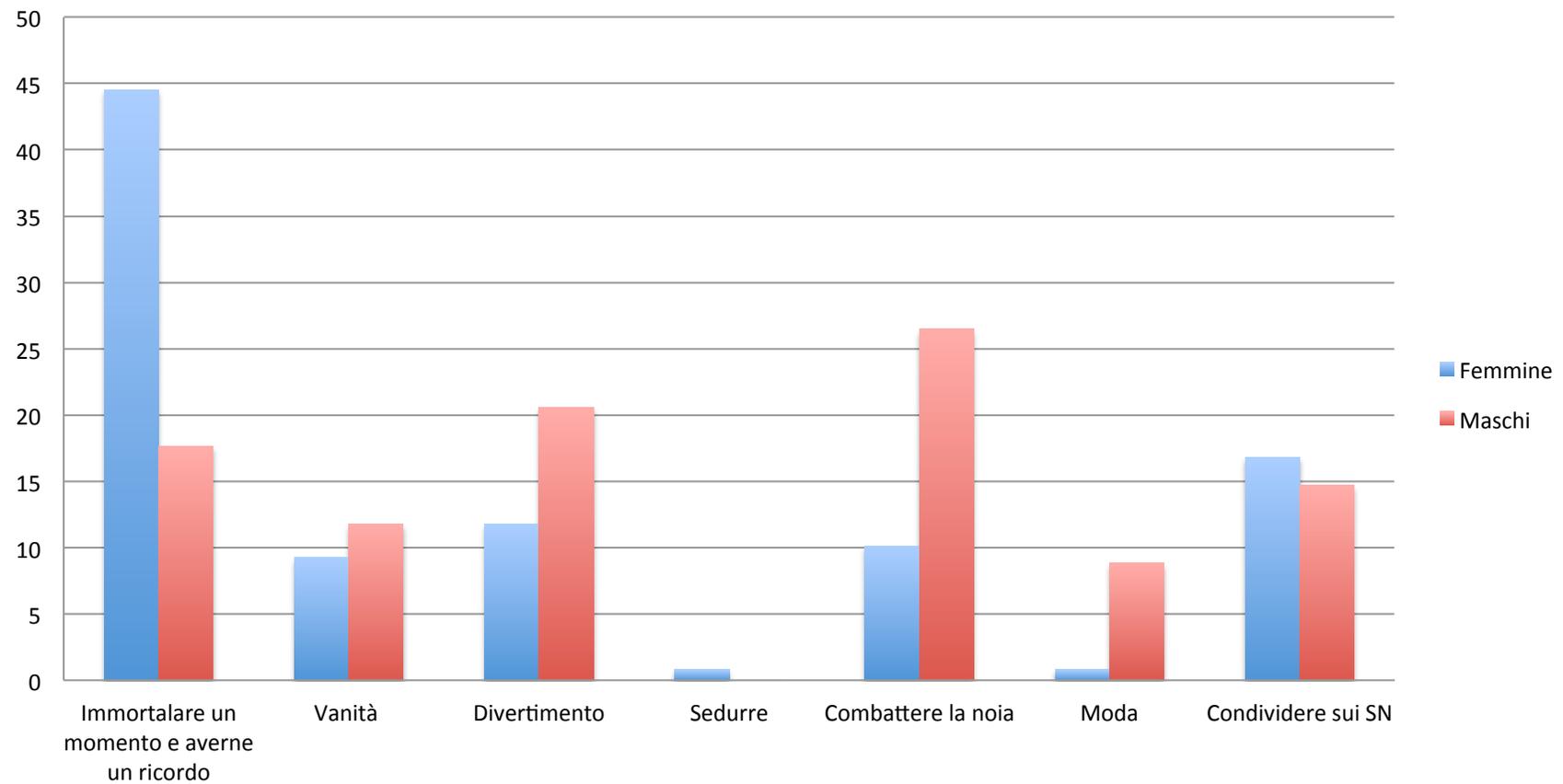
“Perché secondo te ci si scambia messaggi e immagini con riferimenti sessuali?”

2. Corpo: Tipologia foto profilo

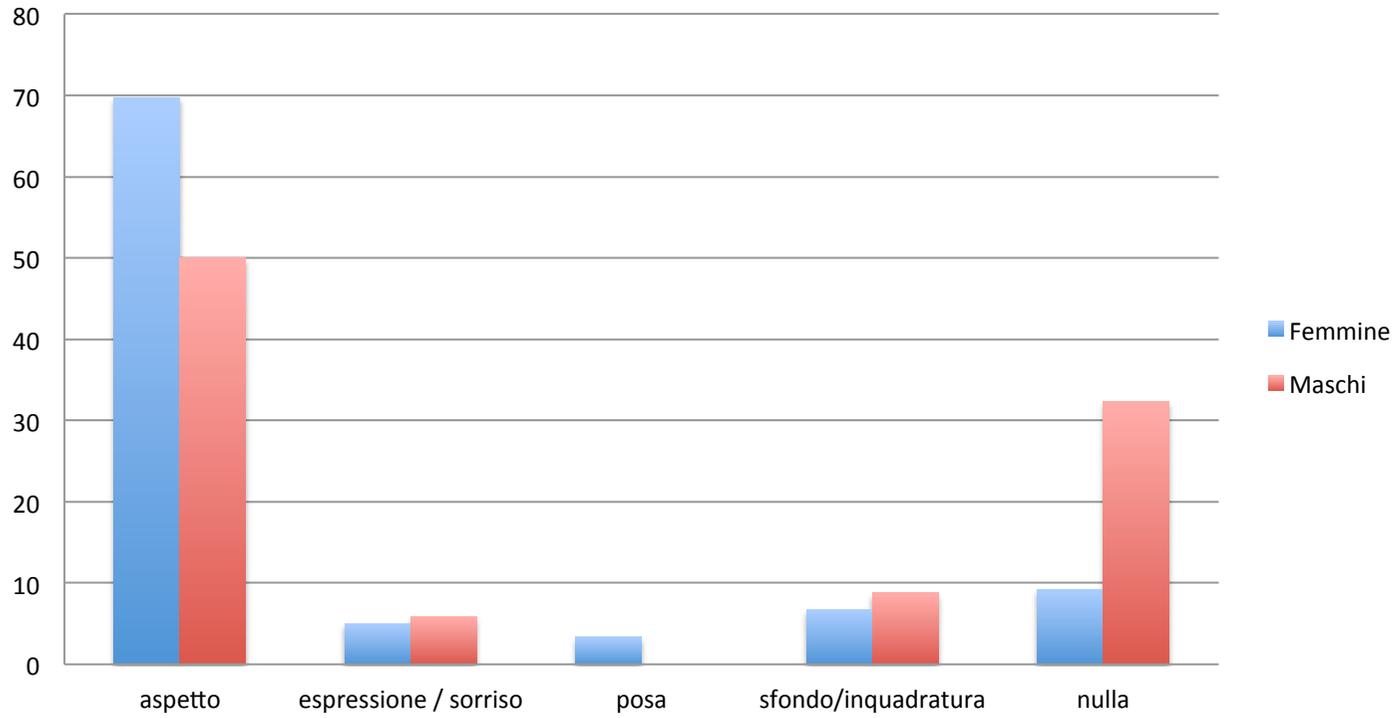


il fenomeno "selfie"

distribuzione % Motivazione



Distribuzione % "cosa curi?"



Distribuzione % Luogo

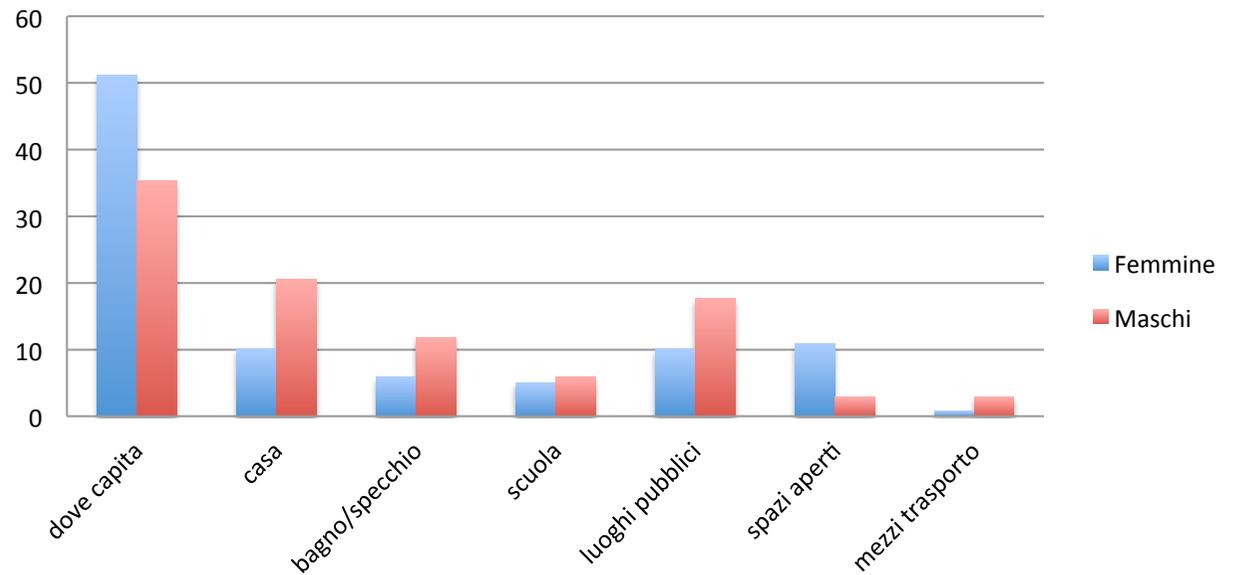
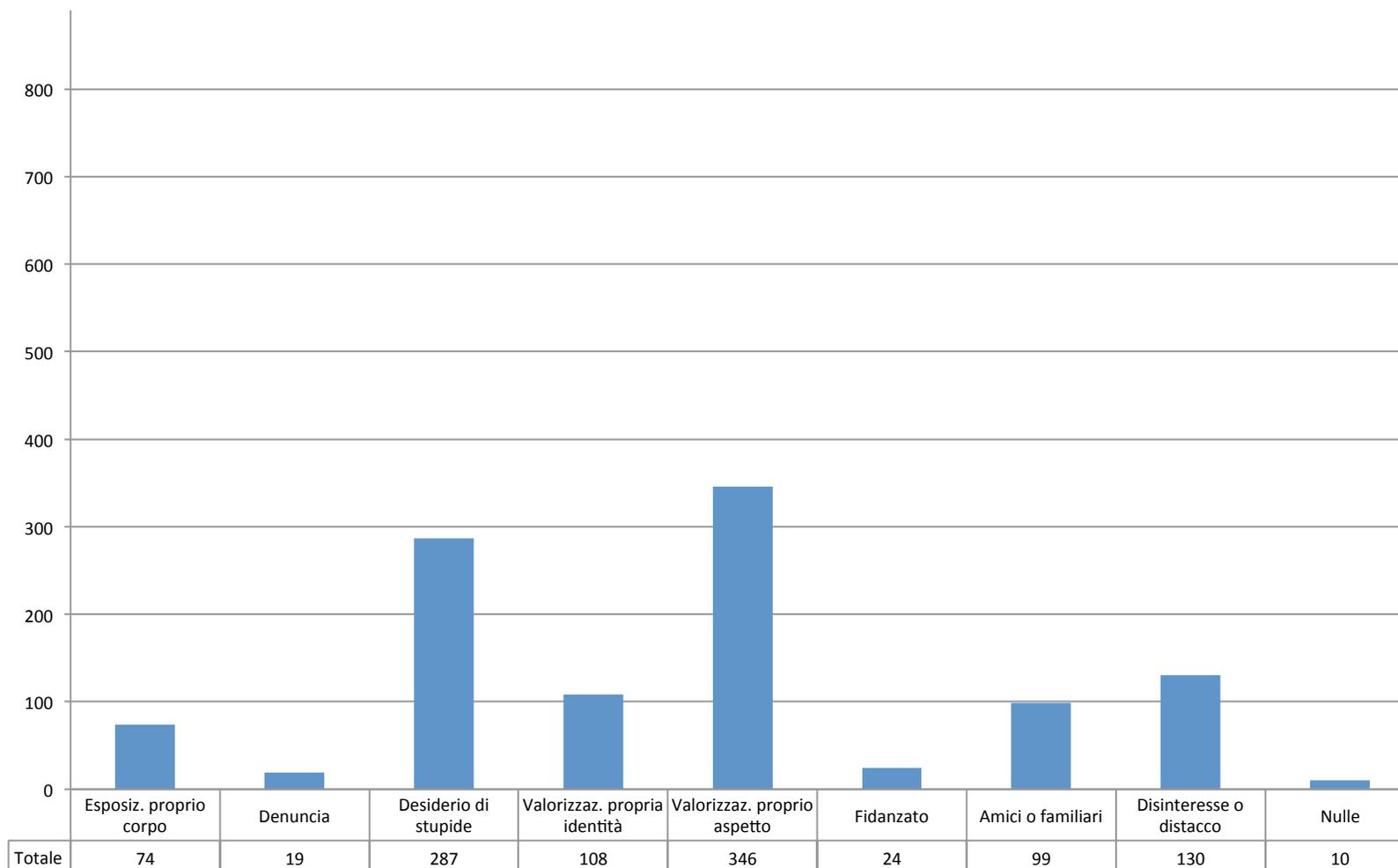
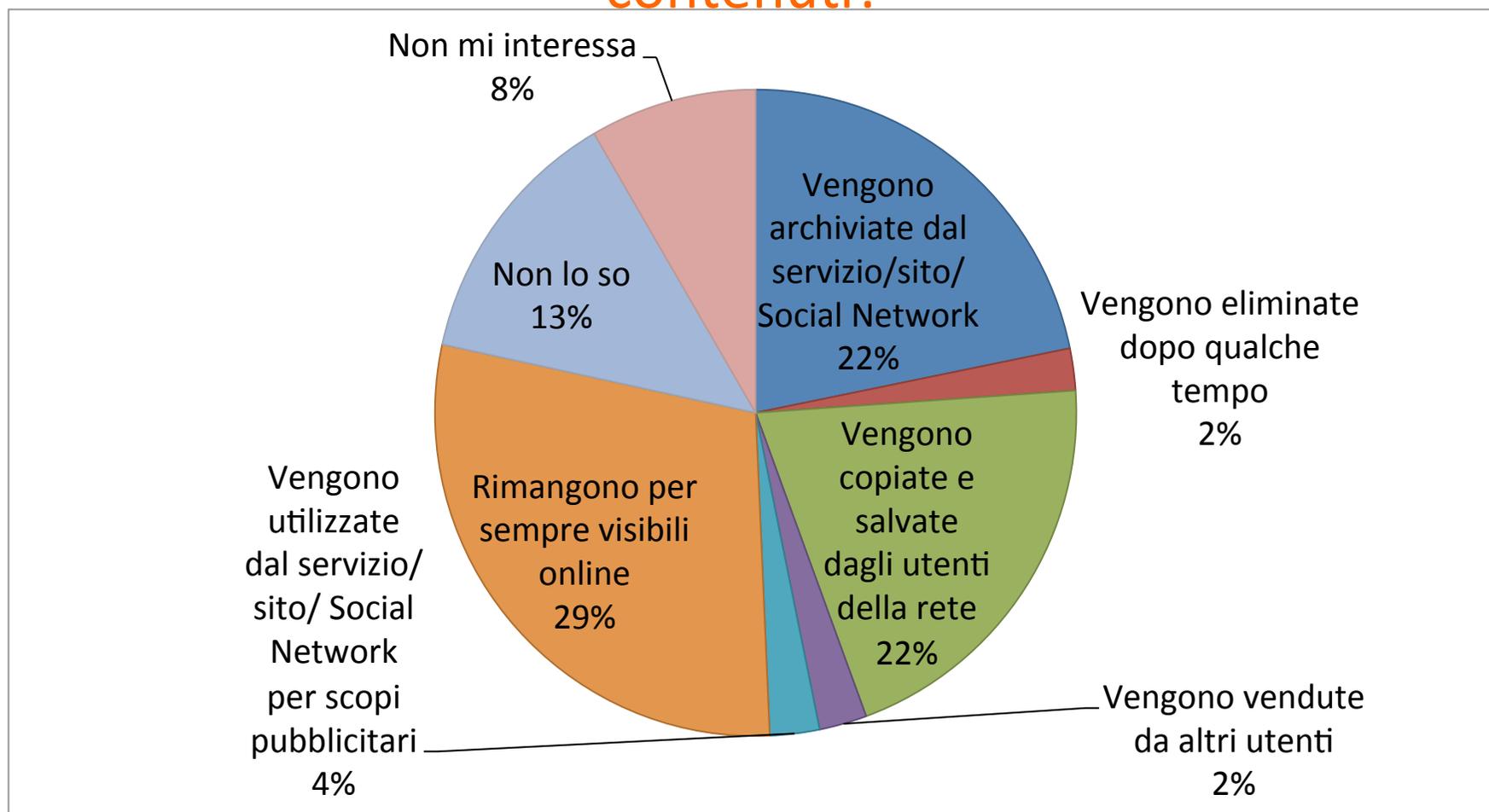


Foto profilo incrementare “mi piace”

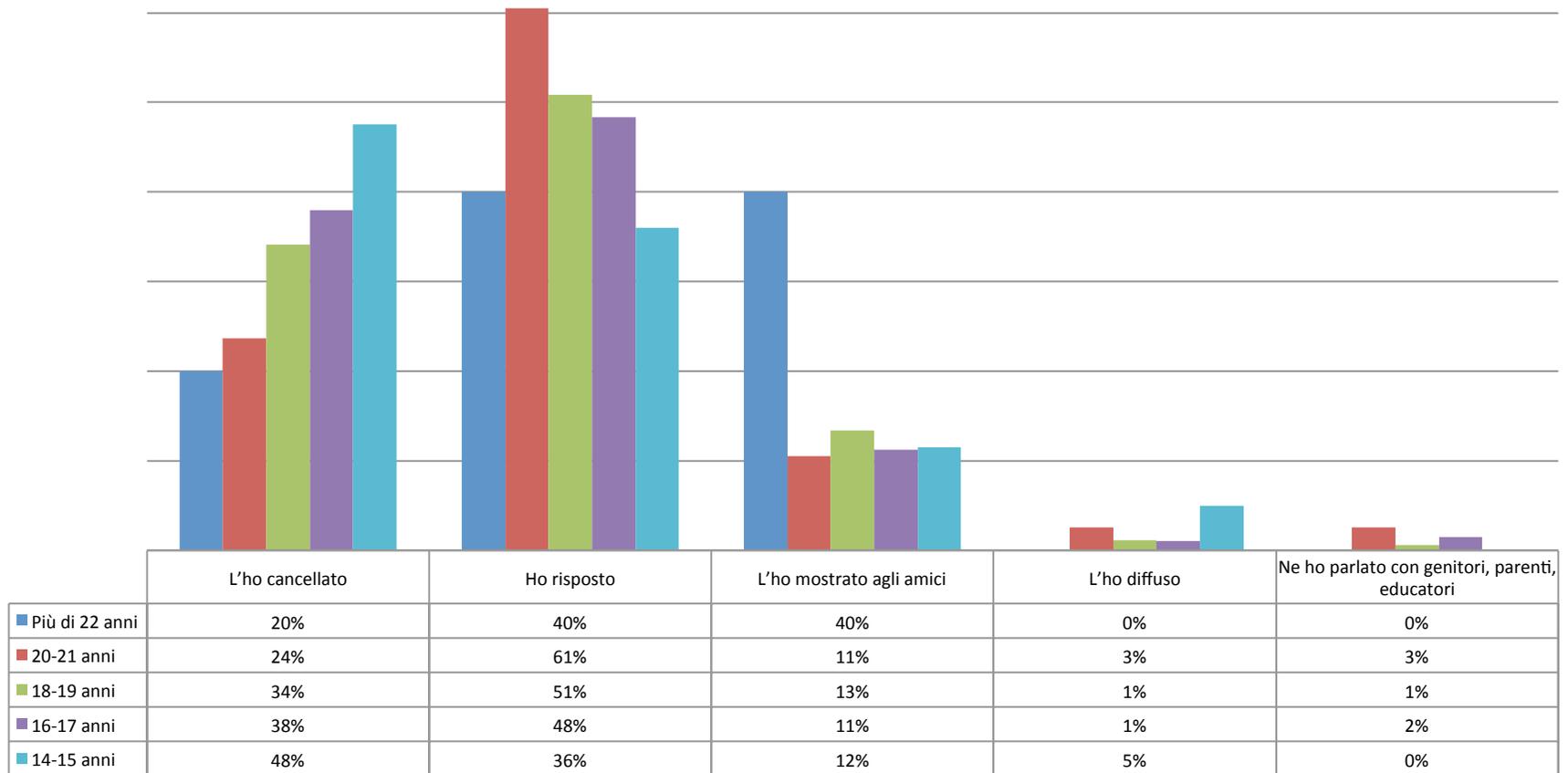


Generazione aware? Cosa succede a questi contenuti?

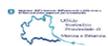


“Secondo te dove vanno a finire le foto che vengono pubblicate online?”

Generazione meme e reply



con l'adesione di:

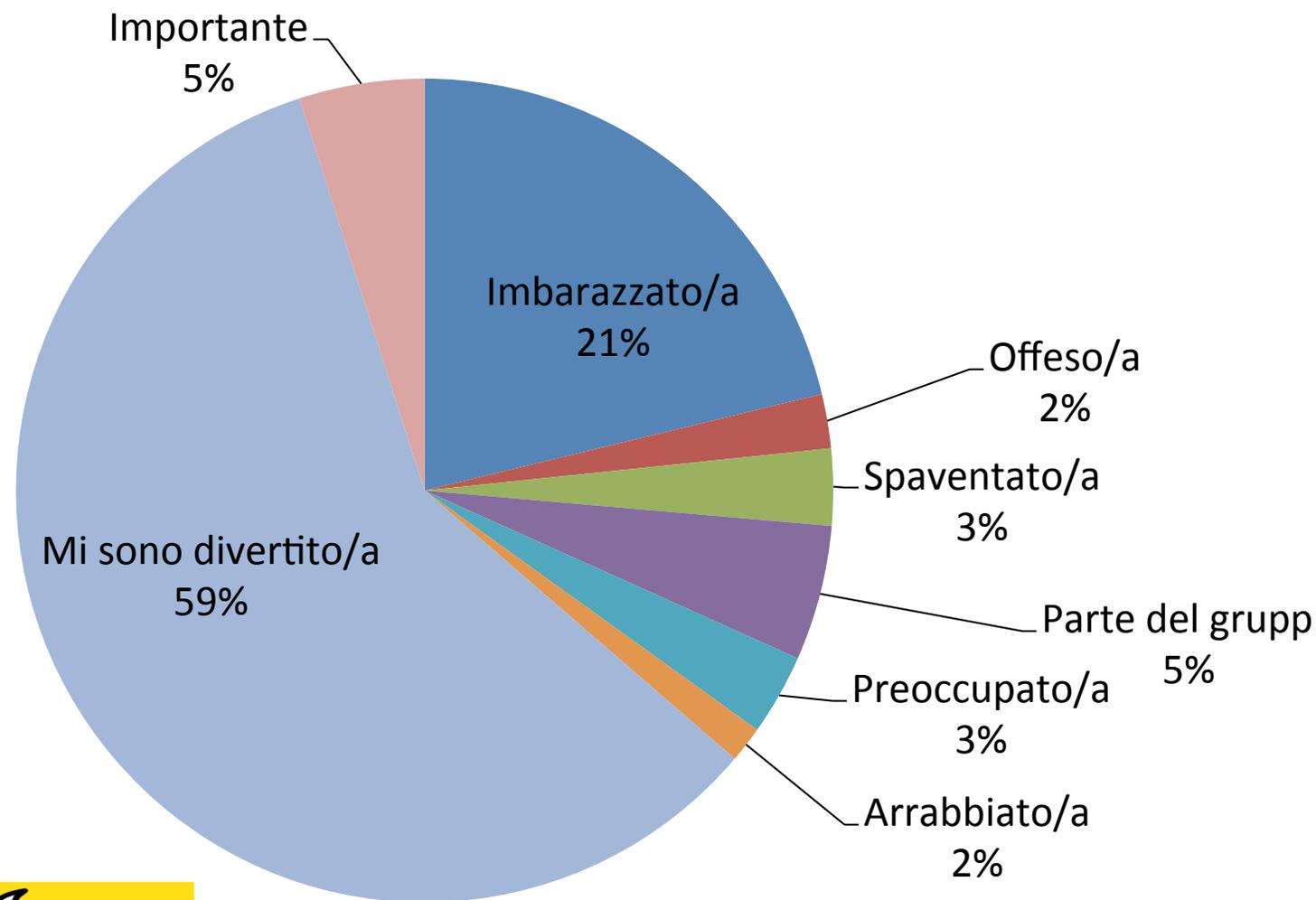


con il contributo di:



“Che cosa hai fatto?”

Generazione analfabeta affettiva?



“Come ti sei sentito?”



con l'adesione di:



con il contributo di:





tieniti la coscienza
pulita, guarda quello
che fai con le dita

ci vuole un secondo
per inviarla e una vita
per cancellarla

UNA FOTO INVIATA

È UN' IMPRONTA LASCIATA

Dalla pedagogia del controllo alla “pedagogia del contratto”

- Divieto: “il divieto di possedere il cellulare non gli aveva impedito di usarlo...aveva impedito a me di insegnargli ad usarlo” [J.Burley Hofmann]
- Strumento di negoziazione: opportunità di istituire complicità, di pattuire accordi, di esercitare il controllo o di vivere la libertà
- Spazio di relazione

Dalla pedagogia del controllo alla “pedagogia del contratto”

“le iRules creeranno un equilibrio tra privacy e protezione [...] La trappola in cui cadono molti è la convinzione che le regole siano cambiate solo perché è cambiata la tecnologia. Ma non è così. *Dobbiamo semplicemente applicare le stesse strategie e convinzioni alla dimensione tecnologica*” (p.22)

esempi

<http://psiche.org/pillole-di-psiche/irules-18-regole-janell-burley-hofmann-per-educare-i-figli-iperconnessi/>

www.huffingtonpost.it/2015/06/17/regole-figli-tecnologia_n_7602248.html

Temi del contratto: dieta mediale

Spazio



- Pubblico/privato
- Esterno /interno (Estroflessione del sé, Estimacy)
- Cultura pocket

Tempo



- Simultaneo, compresso
- Invaso vs silenzio
- Verticale

Temi del contratto:

Contenuto



- Download vs upload
- Qualità, pluralismo, selezione
- troppo, troppo presto
- Memoria, identità e reputazione

Relazione



- Isolamento
- Ipersocializzazione, “amici”
- Conoscenza, sconosciuti

Atteggiamenti del contratto (Tisseron)

ALTERNANZA



ACCOMPAGNAMENTO



AUTOREGOLAZIONE



cosa penso e come penso- area della cognitività
cosa sento e come lo sento – area dell’emotività
cosa faccio e come la faccio – area dell’operatività
dove sto, con chi sto e come sto – area
dell’interpersonalità

Risorse

- www.cremit.it
- <http://www.educazionedigitale.net/>
- MOOC sullo spettro di comportamenti di Cyberbullying (II edizione fine febbraio 2017)
<http://openeducation.blackboard.com>
oppure dal sito di cremit



[HTTP://WWW.IMAGEME.IT](http://www.imageme.it)

**[https://www.facebook.com/
progettoImageME](https://www.facebook.com/progettoImageME)**

La pagina facebook

Per approfondire

- Tisseron S., 3 – 6 – 9 – 12. *Diventare grandi all'epoca degli schermi digitali* (a cura P.C. Rivoltella), La Scuola, Brescia 2016
- P.C. Rivoltella (2015). *Le virtù del digitale. Per un'etica dei media*. Brescia: Morcelliana.
- J.Burley Hofmann (2015) *iRules. Come educare figli imperconnessi*. Giunti
- Brancati D., Ajello A., Rivoltella P.C. (2009), *Guinzaglio elettronico*, Donzelli, Roma
- P.C. Rivoltella, S. Ferrari (eds.) (2010). *A scuola con i media digitali*. Milano: Vita e Pensiero.